

Data: 7/10/2026

Luogo: Milano (MI)

Oggetto: Policy - Politica

SUSTAINY adotta la presente Politica, ovvero gli *indirizzi* che consentono di perseguire VISION, MISSION e i propri OBIETTIVI:

VISION

*"Lasciare un segno nella storia per un mondo **sostenibile** per noi e per gli altri"*

MISSION

*"In tutto ciò che facciamo la **sostenibilità** è la bussola per ogni nostra azione; crediamo nell'essere diversi e **sfidiamo i non sostenibili** con servizi che creino VALORE ed EBIT. Per questo realizziamo **Certificazioni fantastiche**¹ di aziende, prodotti, servizi e persone"*

PAYOFF

"Direzione Sostenibilità"

Questa è la bussola alla base dell'offerta dei servizi SUSTAINY, cuore della nostra MISSION.

QUADRO DI RIFERIMENTO PER GLI OBIETTIVI

- contribuire al raggiungimento degli **SDGs** (Sustainable Development Goals) attraverso pratiche aziendali responsabili e l'influenza positiva / *spinta gentile*² esercitata dai servizi di certificazione;
- promuovere la sostenibilità come **valore centrale** in tutte le attività, aumentando il numero di aziende, prodotti, servizi e persone certificati ISO in ottica di sostenibilità ESG;
- potenziare la soddisfazione dei clienti attraverso l'ascolto attivo, il miglioramento continuo e l'innovazione in ottica sostenibile dei servizi di certificazione offerti.

¹ Per **Certificazioni fantastiche** si intendono attività di valutazione della conformità, realizzate secondo le norme internazionali ISO/IEC applicabili, volte a generare valore tangibile. Per le aziende, ciò si traduce in un miglioramento delle performance economiche (es. EBIT); per le persone, in nuove opportunità di sviluppo professionale; per prodotti e servizi, in maggiore competitività e accesso a nuovi mercati.

² Nudge - La **spinta gentile** è un saggio scritto da Richard H. Thaler e Cass R. Sunstein. Il libro, basato su ricerche in psicologia ed economia comportamentale, cerca di difendere il "paternalismo libertario", cioè un approccio attivo nell'architettura delle scelte. Il libro descrive la cosiddetta teoria dei nudge.

STRATEGIA

SUSTAINY attua la seguente strategia, per il perseguimento della Mission:

- **centralità della Sostenibilità:** ogni attività e decisione è orientata alla Sostenibilità, considerata una leva strategica per il successo della nostra azienda e per il benessere collettivo;
- **innovazione per la Sostenibilità:** certifichiamo in modo innovativo rispettando i criteri di Sostenibilità, contribuendo con la *"spinta gentile"* a creare vantaggi competitivi per i professionisti e opportunità di crescita per le aziende;
- **valore e redditività:** il nostro approccio di Certificazione si basa sul creare **valore tangibile** per i clienti, contribuendo a migliorare la loro redditività operativa e l'EBIT attraverso le valutazioni in ottica Sostenibilità;
- **differenziazione:** abbracciamo la diversità e sfidiamo i paradigmi tradizionali non sostenibili, offrendo **certificazioni uniche**³ e **servizi**⁴ che fanno la differenza nel mercato per il Cliente;
- **impatto positivo:** ogni nostra azione è pensata per lasciare un *segno concreto* nella società, contribuendo a un futuro migliore per le persone e il pianeta;
- **imparzialità:** poniamo la massima importanza all'imparzialità nella conduzione delle proprie attività di certificazione, gestendo efficacemente i conflitti di interesse e assicurando l'obiettività delle proprie attività di certificazione;
- **crescita delle risorse umane:** promuoviamo l'attività di crescita professionale e di coinvolgimento di tutto il personale nel rispetto dei requisiti degli **SDGs 4 e 5**;
- **rispetto leggi e standard:** ci impegniamo a garantire il pieno rispetto delle **leggi** e delle **normative applicabili** in tutte le attività di certificazione, operando con integrità, trasparenza e conformità ai più alti standard di regolamentazione;
- **inclusività e parità di genere:** svolgiamo le nostre attività con un ecosistema aziendale imparziale, inclusivo e socialmente responsabile, garantendo pari opportunità di crescita e sviluppo, equità remunerativa, tutela della genitorialità e del work-life balance, e promuovendo la tolleranza zero contro ogni forma di discriminazione o abuso nel rispetto dei requisiti dell'**SDGs 5**;
- **miglioramento continuo:** ci impegniamo per il *miglioramento continuo* del sistema di gestione, attraverso l'adozione di processi innovativi, il monitoraggio costante delle performance e il coinvolgimento attivo di tutte le parti interessate, garantendo l'adattabilità alle esigenze in evoluzione del contesto in cui operiamo.

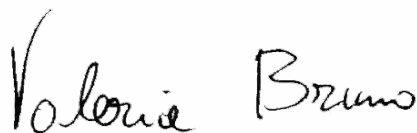
³ **Certificazioni uniche** perché, nel panorama nazionale ed internazionale le valutazioni sono svolte in ottica Sostenibilità, con il metodo SUSTAINY® (metodo unico), in cui la valutazione dei *requisiti ISO* è svolta in ottica requisiti di Sostenibilità ESG-SDGs Rating:2022® (rating unico e ritenuto valido da Accredia Rif. CIRCOLARE INFORMATIVA Prot. DC2022SPM128 del 09-06-2022).

⁴ Con **servizi** si intendono servizi di certificazione con valutazioni in ottica Sostenibilità, che, ad esempio, consentono ai Clienti di attuare, con la spinta gentile, **EBIT Sostenibile**, senza creare danno all'Ambiente, al Sociale o alla Governance (agli shareholders), facendo la differenza nel mercato per il Cliente.

Il Presidente Consiglio di Amministrazione designa, quale Responsabile del Sistema gestionale il Responsabile Operativo (RO).

La responsabilità dell'elaborazione e dell'attuazione della Politica è del Presidente Consiglio di Amministrazione.

Tra le responsabilità del Presidente Consiglio di Amministrazione vi è quella di riesaminare periodicamente l'idoneità della Politica, lo stato di raggiungimento degli Obiettivi e, in generale, la conduzione globale del Sistema di gestione e la propria conformità ai criteri esposti nelle norme ISO/IEC 17021-1, ISO/IEC 17024, ISO/IEC 17065. A tale scopo, è attuato un sistema di verifiche ispettive interne (*Self-Audit*) e di riesami periodici.



Valeria Bruno
(Pres. del C.d.A. SUSTAINY®)